



COUNCIL FOR FAIR BUSINESS PRACTICES

### Our Mission

"We shall promote the highest ethical practices, by business & professionals, in order to provide complete satisfaction to consumers & other stakeholders."

# CFBP TIMES

February, 2018

## Seminar on "How Credible is Media in Today's World" 24<sup>th</sup> January, 2018



Dr. Anita Shantaram, Mr. Jitender Bhargava, Mr. Niranjan Jhunjhunwala, Mr. Kiran V. Shantaram, Ms. Vidyottama Sharma With All Rotary Dignitaries

CFBP has taken an initiative to organise seminar on "How Credible is Media in Today's World" Distinguished speakers Mr. Jitender Bhargava- Former Executive Director Of Air India enlightened us on the topic "Is media failing to mould public opinion?" & also Ms. Vidyottama Sharma-editor-in-chief Content Creators enlightened on the topic "Is free media a myth?". Our chief guest was Mr. Kiran V. Shantaram. The seminar was hosted by the roman group and co hosted by Rotary clubs, Rotary club of Bombay South - President Arun Kumar Agrawal Rotary club of Mumbai Down Town Sea Land - President Anant Ram Mittal to educate consumer

Today, it is a well-known fact that most of the media in India is being run by not just corporate houses but many have been groomed under political and sarkari patronage. Media houses and their close relations with the power have become essential when journalists have become industrialists themselves. Each one of the channel owner knows about others and therefore there is an understanding so in the business you have to toe the line of the power.

Most of the Indian media is engaged in self-censorship. Media should bring all aspects of incidents before the public. Press or media is said to be the fourth pillar of democracy. Few media groups have even started daring to produce news on their own. In the interest of this whole nation, the section of media should now wake up from the deep sleep of self interests. It should now take part in conducting such an environment where media coverage will be twinkled by credibility and impartiality.



Food Civil Supplies and  
Consumer Protection  
Department, Maharashtra

COUNCIL FOR FAIR BUSINESS PRACTICES

**KALPANA MUNSHI - PRESIDENT**

**Our Mission**

"We shall promote the highest ethical practices, by business & professionals, in order to provide complete satisfaction to consumers & other stakeholders."

**"CFBP CONSUMER FILM FESTIVAL-2018"**

CFBP undertakes a wide spectrum of initiatives to further its mission by educating and creating awareness among businessmen, professionals and consumers about their respective rights, duties and obligations through workshops, seminars, publications, Audio Visual Presentations, etc. It serves as a bridge between the manufacturers and consumers for promoting good business relationships.

*CFBP cordially invite you to participate in 5 competitions on consumer Topics*

• Jago Grahak Jago • Mera Haq My Right • Fair Business Practices

Express yourself through your writing, acting, painting and creative skills

**CFBP Short Film Competition**

Film Duration: Min. 2 min Max - 7 min (Entries invited 16 years and above as on 30<sup>th</sup> September 2018.)

**ENTRIES INVITED FROM**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Filmmakers and other professional (FOP)              | 3. Companies, Corporations and Organisations (CCO) |
| 2. Students, other Young Persons and Institutions (SYP) | 4. NGO's (NGO)                                     |



1<sup>st</sup> Prize Rs. 2,00,000/-

2<sup>nd</sup> Prize Rs. 51,000/-  
Trophy + certificate

**CFBP Short Story Writing Contest**

Length: 400 words (An apt title must be provided for the story)

**TWO CATEGORIES**

- Till age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 10,000/-
- Above age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 10,000/-



**CFBP Street Play Competition**

Duration: 5 - 7 minutes

**TWO CATEGORIES**

- Till age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 10,000/-
- Above age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 15000/-



Evaluation on sat 3rd September 2018

**CFBP Best Slogan/Tagline Competition**

**TWO CATEGORIES**

- Till age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 5000/-
- Above age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 5000/-



**Poster Competition (Size 3\*2ft)**

**TWO CATEGORIES**

- Till age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 10,000/-
- Above age 21 years  
1<sup>st</sup> Prize Rs. 15000/-



Send your entries online to CFBP

**Last date of Entry 31<sup>st</sup> July, 2018**

Cash Prizes, Trophy and a certificate of appreciation will be given to the 1<sup>st</sup> Prize Winner on the day of the Award Function In October 2018

- Winners will receive their awards at the hands of our distinguished Chief Guest during the Award function.
- Winners of the Best Street Play shall enact the play on the day of function.
- Best Short Films shall be screened on the day of the function/ The Best Posters shall be displayed
- Participant should be of Age 21 as on 30<sup>th</sup> September 2018.
- 2<sup>nd</sup> prize Winners shall be honoured with the trophy and certificate
- The entry should be sent with your photograph (passport size), Email ID, Contact number and postal address.

CFBP was established in 1966 by stalwarts of business & industry like Mr. J. R. D. Tata, Mr. Ramkrishna Bajaj, Mr. Arvind Mafatlal, Mr. F. T. Khorakiwala, Mr. Naval Tata, Mr. S. P. Godrej, Mr. J. N. Guzder, and Mr. Keshub Mahindra & others who recognized the imperative need of business & industry to regulate itself.

For registration forms and any queries please contact CFBP Office  
Tel.: 22885249/22842590, Fax: 22844783 | consumerfilmfestival@gmail.com | cfbpoffice@gmail.com  
website: www.cfbp.org | www.ccrcc.in





## FROM THE DESK OF PRESIDENT

The visibility of CFBP in the consumer world is vital. The visibility of CFBP by following Fair Business Practices is increasing. It is because of one single factor – people need CFBP, People rely on CFBP, people have faith in CFBP.

May be we could do much more, maybe we could be stronger force, maybe we could grow phenomenally, maybe we could global, but the fact remains that for an organization not only to survive but also to grow numerically and geographically we need the support of the all communities we exist

what we need the most is that our CFBP members, who individually and collectively can project to the community that – They care, they are available, they are concerned, they are trying to help because our CFBP members always do the right things first. They follow the mission of CFBP



**Kalpana Munshi - President**

### Our Mission

**“We shall promote the highest ethical practices, by business & professionals, in order to provide complete satisfaction to consumers & other stakeholders.”**

As a president, I aim to strengthen our public image and our use of digital tools to maximize CFBP reach to the consumers. “Those who know what good CFBP does will want to be a part of it, and we must find new models for membership that allows all interested in our CFBP mission to participate.” With CFBP more in public eye, we shall attract more individuals who want to be part of and support a consumer organization that accomplishes so much good around the consumer world.



Mr. Swapnil Kothari, IPP Mr. Shekhar Bajaj, President Ms. Kalpana Munshi & Mr. Vineet Bhatnagar

# DELHI BOOK FAIR 8<sup>TH</sup> JANUARY 2018

उपभोक्ता, पर्यावरण और साहित्यकार की भूमिका

विश्व पुस्तक मेले में सोमवार को शाम ६ बजे से ७.३० के बीच साहित्य मंच पर “उपभोक्ता, पर्यावरण और साहित्यकार की भूमिका” चर्चा का आयोजन किया गया। इस परिचर्चा में डॉ शील कुमार, पर्यावरण विशेषज्ञ, कौशलेंद्र प्रपन्न, शिक्षाविद् एवं वरिष्ठ पत्रकार, अलका अग्रवाल सिन्धिया, अरविंद सिंह राज्य सभा न्यूज चैनल ब्यूरो हेड आदि ने हिस्सा लिया।

कार्यक्रम का संचालन कौशलेंद्र प्रपन्न ने किया। प्रपन्न ने आज के कार्यक्रम की रूपरेखा और आयोजन के मकसद के बारे में बोलते हुए कहा कि संभव है आने वाले बीस पचीस सालों बाद हमारे पास नदियां न हों। पेड़ न हों जिन्हें हम आज पूजा करते हैं। हमारे मांए बहनें जिन वट वृक्ष के आगे सावित्री व्रत किया करती हैं उन्हें पेड़ों के स्थान पर चित्रों के आगे यह पूजा करनी पड़े। महाकुंभ आदि किसी नदी के तट पर नहीं बल्कि किसी मॉल या छत पर करना हो। ऐसा इसलिए क्योंकि हम जिस तेजी से अपने पर्यावरण को खत्म कर रहे हैं ऐसे में यह स्थिति भयावह ज़रूर है किन्तु कल्पना नहीं।

वहीं शील कुमार ने उदाहरणों के जरिए बताने की कोशिश की कि हमें गाड़ियों, एसी आदि का प्रयोग संभल कर और कंजूसी से करना चाहिए। जहां एक टन के एसी से काम चल सकता है वहीं हर कमरे में एसी लगाने से कितना पर्यावरण को नुकसान हो रहा है इसका अंदाज़ा हमें नहीं है। वैसे ही कपड़ों से प्रयोग पर भी शील कुमार ने कहा कि एक शर्ट बनाने में जितना पानी लगता है उस अनुपात में हम पर्यावरण को नाहक दिखावे के चक्कर में हानि ही पहुंचा रहे हैं।

अलका अग्रवाल सिन्धिया मुंबई से आई पत्रकार एवं लेखिका ने अपनी बात रखते हुए आगाह किया कि साहित्यकार न केवल कविता, कहानी, उपन्यास आदि लिखे बल्कि अपनी कलम का इस्तेमाल जनता

में जागरूकता पैदा करने के लिए भी करे। पत्रकार और लेखिका अलका ने आगे कहा कि हमें अपने व्यंग्यों और कविताओं के मार्फत जनता को अपने पर्यावरण और समाज को स्वस्थ भी रखना है। अलका ने अपने एक व्यंग्य पाठ के जरिए श्रोताओं का मन मोह लिया। यह व्यंग्य अर्जुन और कृष्ण के संवाद पर आधारित था। गांडीव उठावो अर्जुन।

कार्यक्रम के संचालन कर रहे शिक्षाविद् और वरिष्ठ पत्रकार कौशलेंद्र प्रपन्न ने कहा कि हम चीजों को खरीदने के लिए आज जितने बेचैन हैं उतनी बेचैनी पर्यावरण को बचाने के लिए दिखाई नहीं देती। हम कुछ भी खरीदने से पहले खुद से सवाल करें कि क्यों खरीदें? क्या यह निहायत नहीं ज़रूरी है? क्या इसके बगैर काम चल सकता है? क्या इसकी ज़रूरत सच में मुझे हैं? आदि।

अलका अग्रवाल ने श्रोताओं से सवाल जवाब भी किए। श्रोताओं ने बढ़ चढ़कर इस बातचीत में हिस्सा लिया। वहीं अरविंद सिंह ने अपने पत्रकारिता के अनुभवों के बरकख उपभोक्ता की मानसिकता और पर्यावरण के मसले पर रोशनी डाली। अलका ने श्रोताओं से वायदे भी लिए कि यदि आपके आसपास ऐसी कोई घटना होती है जिसमें हमारा पर्यावरण प्रभावित होता हो तो हमें आवाज उठानी होगी। श्रोताओं से भरे इस कार्यक्रम में कई सवाल उठे और उसका समाधान भी करने की कोशिश की गई।

और अंत में अलका सेकसरिया ने जागो ग्राहक जागो की आवाज़ बुलंद करती हुई एक वीडियो भी दिखाया जिसमें स्कूली बच्चियों ने एक संदेश प्रेषित किया कि मुन्नी तूझे मुझपे भरोसा नहीं क्या.... आखिर में अलका ने कौशलेंद्र प्रपन्न और शील कुमार को शॉल और फूल भेंट कर सम्मानित किया।

**CFBP**

**काउंसिल फॉर फेयर बिजनेस प्रैक्टिसेज**  
आयोजित

संवाद  
**उपभोक्ता, पर्यावरण और साहित्यकार की जिम्मेदारी**

पत्रकार  
डॉ. शील कुमार  
पर्यावरण संरक्षण विशेषज्ञ, प्राध्यापक, दिल्ली प्रिवि

अलका अग्रवाल  
कथाकार-पत्रकार

अरविंद सिंह  
ब्यूरो चीफ, राजवसना टीवी

मंच संचालन  
कौशलेंद्र प्रपन्न,  
शिक्षा एवं संचार विज्ञान विभाग, एनएसए

दिनांक  
**8 जनवरी 2018, रविवार**

समय  
**शाम 5.45 से**

स्थान  
साहित्य मंच, डॉल नंबर 8,  
विश्व पुस्तक मेला, प्रगति मैदान, दिल्ली

Ms. Sunita Mandelia, Mr. Arvind Singh, Ms. Alka Agarwal & Dr. Sheel Kumar



# Young Consumers Conference

## "Mera Haq - My Right"

### SPEAKERS

Mr. Anand Patwardhan & Ms. Asha Idnani

at I.D.U.B.S High School & Junior College, Station Rd., Dina Bama Estate,  
Bhandup West, Mumbai, Maharashtra - 400078.

**Monday 22<sup>nd</sup> January 2018**

Who is a Consumer.

"The invention of the 'wheel' was revolutionary in its time and now the invention of 'chip' has completely changed many aspects of human life. One of the important aspects has been the 'speed' of doing things. The method of 'paying' itself has undergone a transformation. From barter system to cash to bank cheques and now by cards!

Now, who is a Consumer? Let me define a Consumer. A consumer is anyone who pays for a product or service is considered a consumer. We as consumers have a powerful role to play.

#### Our Consumer Rights:

1. **Right to Safety:** We have the right to be protected against the goods or the provision of services that are dangerous to life and property.
2. **Right to Choice:** We have the right to choose from the variety of goods and services available.
3. **Right to Information:** We have the right to get proper information and facts about the product. No misleading labeling or advertising.
4. **Right to Consumer Education:** We have the right to get proper knowledge to become informed consumers.

5. **Right to Redressal:** We have the right to be compensated when defective or shoddy products are sold or not proper services provided.

6. **Right to Representation:** We have the right to express our needs and difficulties as consumers. We have the right to be consulted before the Government makes any laws and rules affecting life as consumers.

7. **Right to Healthy environment:** We have the right to live and work in clean and green environment.

For the above Rights we Consumers also have responsibilities. We must be alert and question about goods and services. We must make sure we get proper warranty/ guarantee cards. We must assert ourselves.

- \* Don't buy any big product in a hurry. Do not get pressurised.
- \* Always ask about the seller's refund or exchange policy.
- \* Before signing any contract read and understand the terms and conditions.
- \* Find out about the cancellation rights. Get everything in writing.

#### Things to look out for when shopping online:

- \* Make sure you know what you are buying. How



Mr. Vinod Agarwal , Mr. Anand Patwardhan, Ms. Savita Garg, Ms. Asha Idnani, Ms. Lata Jha, &  
Mr. C. R. Ramkrishnan with all participate students

much it costs. The return or cancellation policies and how to contact the Company if you have any questions. This is important when you are shopping online, since you cannot see the product or service.

- \* Before you buy a product compare prices by different online sellers.
- \* Check when the product will be delivered or the services performed.
- \* Do not provide financial account information. If at all you have to pay by cards use credit cards not debit cards.
- \* Consider taxes and shipping costs. There may be taxes or duties on your purchase, especially if the transaction is International.
- \* Ask about Insurance. Will the seller pay to insure the shipment? How much will it cost?

In case you have a complaint, first give the manufacturer a chance to solve the complaint. Write to them, give them the details like the model number, serial number, where you bought it from, copy of the bill, copy of warranty/guarantee card. Tell them whether you want a replacement or money back. In case the product/ service has affected

you then you can also ask for compensation.

In case you have not heard from them send them a reminder. Still no response then write to a Consumer Organisation like ours, Council for Fair Business Practices, giving the details and copies of the mail sent to the manufacture/ service provider. You can also file your complaint in a Consumer Disputes Redressal Forum. These forums are at District, State and National levels.

The complainant or his authorised agent can present the complaint in person, the complaint can be sent by post to the appropriate Forum/ Commission & the complaint has to be filed within 2 years from the date on which cause of action has arisen, appeal against the decision of a District Forum can be filed before the State Commission within a period of 30 days, appeal against the decision of a State Commission can be filed before the National Commission within 30 days & Appeal against the orders of the National Commission can be filed before the Supreme Court within 30 days.

Now all you students, Know and Fight for your Rights. God Bless you All

**JSW** Steel Coated Products Ltd

Vasind

Tarapur

Kalmeshwar

**JSW**

**ZERO**  
Processing Charges Up to 31<sup>st</sup> Mar: 18

**BOI**

BLESS EVERY GRIHALAXMI WITH  
**A HOME OF HER OWN**

**BOI HOME LOAN**

- Low Interest Rates
- No Hidden Charges
- No Pre-payment Charges
- Repayment up to 30 Years
- Free Personal Accident Insurance\*

\*T & C Apply

**Bank of India**  
*Relationship beyond banking*

visit: [www.bankofindia.co.in](http://www.bankofindia.co.in)  
Follow us on





**FIRST TIME in History of CFBP** Council for Fair Business Practices organized a Grand “KAVI SAMEELAN” on the topics of Consumerism, Right to Act and Right to Voice, Jago Grahak Jago, Mera Haq Mera Adhikar in Bajaj Bhavan, Nariman Point on 23<sup>rd</sup> January, 2018 in the guidance of CFBP President Mrs. Kalpana Munshi.

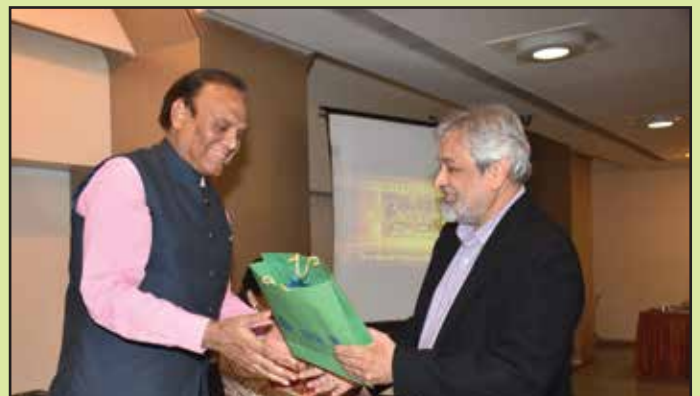
Mr. Gopal Mandania, was the Chief Guest. Mr. Niranjan Jhunjhunwala convened the programme . “ Kavi Samelan was compared by Ms. Manju Lodha and Ms. Alka Agarwal Sigtia. Guest Poets were Mr. Mahesh Dubey and Ms. Pramila Sharma, Ms. Seema Jain, Ms. Indra Kheemesra, Ms. Bhagvati Mittal, Ms. Manju Bhimani, Ms. Sucita Mandelia, Ms. Manju Surana, Ms. Saroj Jain, Ms. Pratibha Sakecha, Ms. Prabha Lodha, Ms. Saroj Kothari, Ms. Vijaylata Agarwal, Mrs. Nayadu, Ms. Alka Agarwal and Ms. Manju Lodha recited their poems and satire on the above mentioned topics.

Ms. Pramila Sharma and Mr. Mahesh Dubey were applauded loudly by audience. After the Kavi sammelan Chief Guest gave on inforhis speech started with Sher-o-shyari. Mr. Niranjan Jhunjhunwala welcomed the guests with CFBP gifts. Mr. Bhupen Chedda gave Vote of Thanks.

2<sup>nd</sup> Part of the Programme was dance ballet – Nirantana. Nirantana is the script about right to Act, Right to Voice and had won first prize of

Godrej-CFBP Consumer Film Festival for best script written by Mr. Vivej Agarwal and Ms. Alka Agarwal. Dance ballet was presented by renowned Kathak Dancer Ms. Lalita Soni and her Group. Songs of this dance ballet are song by Padmashree Dr. Sona Ghosh. Music is composed by Mr. Vivek Prakash.

On the occasion of programme were present Mr. Piyush Saxena, Sr. Vice President, Reliance, Alok Bhatnagar Crime Writer , Mr. Vivek Agarwal, Ms. Bhakti Desai, Mr. Padmakar, Mr. Bhansali, Mr. & Mrs. Saroj, Mrs. Bharti Marfatia, Mrs. Ghadiyali , Ms. Madhuri and Mamta welcomed the guest. Mr. Chedda said that he want that this programme shall be organized all over Mumbai.



Mr. Gopal Mandania receiving token of Gift from Mr. Bhpen Chhedda



Mr. Mahesh Dube receiving token of Gift



Ms. Pramila Sharma receiving token of Gift from Ms. Alka Agarwal

# "KAVI SAMEELAN"

## NIARNTARA

Dance ballet on Right big Voice & Right to Act

**CFBP** Presents  
**Niarntara**  
*Dance ballet on Right to Voice & Right to Act*

*Sung by*  
**Padmshree Dr. Shoma Ghosh**

*Conceived & Written by*  
**Alka Agrawal Sigtia & Vivek Agrawal**

*Composed & Sung by*  
**Vivek Prakash**

*Choreography & Dance by*  
**Lalita Sony & group**

*Along with Kavi Sammelan*  
**CFBP President: Ms. Kalpana Munshi**  
**Convened by: Niranjan Jhunjhunwala**  
**Compered by: Alka Agrawal & Manju Lodha**  
**Guest Poets: Mahesh Dubey & Pramila Sharma**

**Venue: Bajaj Bhavan, Nariman Point**  
**Date: 23 January 2018, Tuesday**  
**Time: 3 pm onwards**



Ms. Lalita Sony receiving token of Gift from Mr. Padmakar Nandekar with Ms. Asha Idnani and Mr. Niranjan Jhunjhunwala



Ms. Alka Agarwal receiving token of Gift from Mr. Niranjan Jhunjhunwala



Ms. Manju Lodha receiving token of Gift from Mr. Niranjan Jhunjhunwala



## जागो ग्राहक जागो ग्राहक !!

बहुत दिनों तक सोये रहकर लुटते रहे जमाने में  
विज्ञापन में दिखा झूठ और मिली मिलावट खाने में  
व्यापारीगण झूठ बोलकर तुम्हे सदा भरमाते हैं  
कंकड़ पत्थर रहे झोंकते वे चुन चुन कर दाने में  
लेकिन अब तुम मौन तोड़कर मांगो अपना हक  
जागो ग्राहक ! जागो ग्राहक !!

ग्राहक के कारण ही जग में लोगों का व्यापार चले  
खेती उपजे, बने वस्त्र और ग्राहक से संसार चले  
ग्राहक से ही व्यापारी गण का जीवन खुशहाल रहे  
मगर क्षोभ की बात सुनो उस ग्राहक को संसार छले  
अब ना धोखा खाना प्यारे दुष्टों को सौ बार झटक !  
जागो ग्राहक ! जागो ग्राहक !!

ग्राहक के हित का संरक्षण करने का संकल्प लिया  
हमने मिलजुलकर लोगों के रक्षण का संकल्प लिया  
एक से एक हाथ मिल जाएं तो ताकत बढ़ जाती है  
आप भी देखें कितने लोगों ने पावन संकल्प लिया  
स्वयं बनें ग्राहक होकर जागरूक अपने हित रक्षक !  
जागो ग्राहक ! जागो ग्राहक !!



महेश दुबे

## मैंने देखा है एक सपना.....

मैंने देखा है एक सपना रे भैया  
डालर की सीट पर बैठा है रूपैया  
ता ता थैया ता ता थैया  
ढोल बजाके नाचे इन्डिआ  
काला गया स्वीस की सैर को  
उजला उजला हुआ रूपैया  
किस डिटर्जेंट से धोया  
पूछ रही है सारी दूनिया  
ता ता थैया ता ता थैया  
ताल देदेके नाचे इन्डिआ  
भ्रष्टाचार गया भेल खाने  
चटपटा मसालेदार रूपैया  
इकोनॉमी ने ऐसी छलांग लगाई  
मुट्टी में आ गई सारी दूनिया  
मेक इन इन्डिआ मेक इन इन्डिआ  
ढोल बजाके बोले इन्डिआ  
ऊँची छलांग लगाले तू खूब  
कुलांचे भर ले डालर भैया  
मुँह के बल गिरेगा इक दिन



भगवती मिश्र

जब टंगडी अडायेगा रूपैया  
ता ता थैया ता ता थैया  
डालर पडे बीच बजरिया  
अभीतो लगा है साल अठाहरवां  
जवानी दीवानी दिखायेगी जलवा  
निखरेगा रूप मन भाए रूपैया  
डालर की डूबा देगा लुटिया  
स्टार्ट अप इन्डिआ स्टार्ट अप इन्डिआ  
आसमान में उडे सोन चिरैया  
ता ता थैया ता ता थैया  
डालर की सीट पर बैठा है रूपैया

## भ्रष्टाचार

जब से हमने खाया भ्रष्टाचार का अचार  
बैचारे धरे रह गये, सारे संस्कार  
कैसा भी हो काम,  
बिना रिश्वत पुरा नही होता, अगर तुम  
सच्चे हो तो, अधिकारी चक्कर ही लगवाता  
भ्रष्टाचार ने कर दिया देश का बंटोधार  
जब से हमने खाया भ्रष्टाचार का अचार  
राहगीर है जो सत्य का, उसकी कभी होती नही सुनवाई  
अपराधी सारे भ्रष्टाचारियों के, बनकर रहते है जवाई  
भ्रष्टाचारी जहाँ भी जाता, वो पाता सभी की मनुहार  
जब से हमने खाया भ्रष्टाचार का अचार  
क्या नेता, क्या अफसर, क्या पुलिस, क्या चपरासी  
जिनकी तिजोरी पल-पल यहाँ रहती है धन की प्यासी  
सपने मे भी इनको, लुभाता रहता है भ्रष्टाचार  
जब से हमने खाया भ्रष्टाचार का अचार  
जब से पैसा सर पर, चढ़कर बोलने लगा  
तब से ही भ्रष्टाचार, मदमस्त होकर डोलने लगा  
हर गुनाह करने को ये, रहते हर पल तैयार  
जबसे हमने खाया भ्रष्टाचार का अचार  
अनैतिक धन जब-जब जिस-जिस के घर में भाता है  
बुरा वक्त आने पर वो अपनो से भी ठोकर खाता है ।  
किसी के बुरे कर्मों का बुरा फल भोगता है पुरा परिवार  
जब से हमने खाया भ्रष्टाचार का अचार  
आओ हम कसम उठाये भ्रष्टाचार को देश से दुर भगाये  
पुरी युवा पीढी को नेकी और निती का पाठ पढाये  
तुम जीवन में सबके प्रति सदा रहना वफादार  
आओ हम करे भ्रष्टाचार का तिरस्कार.....



सीमा जैन

## जागो ग्राहक जागो .....

जागो ग्राहक जागो  
लंबी नींद से जागो  
पाने अपना हक जागो  
अन्याय के खिलाफ जागो।  
भ्रष्टाचार के आगे कभी मत झुकों  
रिश्वतखोरों से नाता तोड़ो  
डर-डर कर मत जीओं  
हर बुराई का खात्मा करो।  
कब तक घुटते रहोगे।  
कब तक रोते रहोगे, चिल्लाते रहोगे  
फेंक दो कायरता का झंडा  
लहरा दो न्याय का तिरंगा  
दुकानदारों के प्रलोभनों में मत उलझो  
सोचो-समझो फिर खरीदो  
सेल के चक्कर में घर को  
कबाड़खाना मत बनाओ। जो जरूरत है लाओ  
पर पक्की रसीद और वारंटी लेना मत भूलों  
कुछ भी खरीदों तोल मोल का ध्यान रखो  
हरदम चोकस रहना बी स्मार्ट  
आंख-नाक-कान सब खुले रखो  
धोखाधड़ी होने पर  
शिकायत करने से मत हिचकिचाओ  
शिकायत आप इस नंबर १८००-११-४०००  
पर कर सकते हैं  
हम सबके अंदर छिपी है एक 'रजनी'  
बस उसे बाहर निकालो  
और अपने हक की लड़ाई  
लड़ने से कभी मत घबराओ।  
जागो ग्राहक जागो नींद की खुमारी से जागो  
अपने हक के लिये जागो  
याद रखो तुम्हारा कोई कुछ नहीं बिगड़ सकता  
माना चोर-चोर मौसरे भाई होते हे  
पर यह भी जान-लो-चोरों के पैर नहीं होते  
दूध का दूध, पानी का पानी जब हो जाता है  
तो वह दुम दबाकर भाग जाता है।  
हम डरते हैं कि जल में रहकर मगर से बैर  
करना ठीक नहीं  
पर यह भी याद रखो ग्राहकों  
जिसकी लाठी उसीकी भैंस होती  
चोर की दाढ़ी में तिनका होता है।



इन्द्रा खिमेसरा

## यह कशमकश है.....

यह कशमकश है जिंदगी की,  
कि कैसे बसर करें,  
ख्वाइशों दफन करें,  
या चादर बड़ी करें।  
टमाटर अस्सी के हो गये,  
आलू हो गये तीस,  
दाल पहुंच गयी दो सौ के पास,  
भिंडी पाव पच्चीस।  
दूध भी हो गया अस्सी के ऊपर,  
जनता पर पड़ने लगा अब चौतरफा भार।  
गोभी, ककड़ी और करेला कैसे खरीदे मोल,  
लौकी, परवल,  
धनिया, मिर्ची सब हो गये अनमोल।  
दही भी अब तो लगने लगा है खारा,  
चीनी सरपट दौड़ रही, महंगा हुआ गेंहू का आटा।  
घी तेल भी सस्ता होने का नहीं ले रहे हैं नाम,  
चाय पत्ती, मिर्च मसाले, सबके बढ़ गये दाम।  
सबके बढ़ गये दाम, महंगाई हुई हद से पार,  
अच्छे दिनों की आस में जीना हुआ दुश्वारा।  
दिन दूनी बढ़ती महंगाई, इंसान क्या खायेगा?  
एक बेचारा आम आदमी कैसे जी पायेगा?  
पर समस्यायें इतनी ताकतवर नहीं हो सकती,  
जितना हम इन्हें मान लेते हैं,  
समाधान हमें अवश्य मिलता है जब समस्याओं  
से लड़ना हम ठान लेते।  
कभी सुना है कि अंधेरे ने कभी सुबह ही ना होने दी हो?  
साल तो हर साल बदलते हैं और सरकारें भी,  
मज्रा तो तब है जब हाल बदले और हालात भी।  
इसलिए.... "जागो ग्राहक जागो",  
जाग्रुकता अब हमसे ही है,  
देश के कर्णधारों का वजूद भी हमसे ही है।  
इन्हें अब इन समस्याओं पर देना होगा ध्यान,  
वरना मिट्टी में मिल जायेंगे लोगो के अरमान।  
सिर्फ ख्वाइशों से नहीं गिरते हैं फूल झोली में,  
कर्म की शाख को भी हिलाना होगा,  
कुछ नहीं होगा अंधेरे को कोसने से,  
अपने हिस्से की रोशनी का दिया,  
स्वयं को ही जलाना होगा।



सरोज कोठारी



## भ्रष्टाचार की विभिषिका

कब से रही हूँ पुकार क्या तुम सब तक नहीं पहुँची मेरी आवाज  
जागो जागो ग्राहक अब तो जागो, खुद से ही करनी होगी शुरूवात  
मिलावट धोखाधड़ी बेईमानी, अफसरवादी बिखरी है चारों ओर  
देखो समझो और बुझ रहो सावधान, न जाने कहां,  
कब और कैसे तुम आ जाओ इसकी लपेट में  
आज के इस युग में कहां है गांधी की टोली,  
साथ में लिये चलते थे शान्ति ही गीता की हमजोली,  
रामदेव, अन्ना भी गये, सरकार की इस खटाई में,  
शान्ति के साथ चतुराई भी गई भ्रष्टाचार की इस लडाई में  
अपने देश को दिया नहरे, पुल इमारते जो ढह जाती है पल ही पल में  
गांव के गांव डुब जाते हैं, रेल दुर्घटना से जाने जाती है,  
यह किसी युद्ध का नहीं चित्र  
नहीं कलियां कुचल जाती है, बेगुनाह मृत्यु के घाट उतर जाते हैं,  
अन्धा कानून देखता रह जाता है, यह किसी युद्ध कि नहीं विभिषिका –  
यह है भ्रष्टाचार की कहानी  
बहुत सहलिये अब नहीं मिला मुकाम अब तक, जिसकी हमें तलाश थी  
क्रान्ती अब फिर छिड़ेगी जो सन ४७ की आवाज थी  
अग्रेज डर के भागे जनता के आगे किसी की न चली  
समय आ गया है बीडा उठाओ अपने कंधो पर  
न गलत काम करोगे न करने दोगे, सजा दिलाओ,  
अपने हक का इस्तमाल करो  
शिक्षित देशभक्त सरकार लाओ, सबमिल कर करो काम,  
यह है आज की पुकार  
जागो जागो दूर भगाओ देश से भ्रष्टाचार को। कब से पुकार रही हूँ  
अब तो जागो मेरे देशवासियों – जागो जागो अब तो जागो।



प्रभा लोढ़ा

## वह तो हमारी दहाड़ सुनकर.....

वह तो हमारी दहाड़ सुनकर ही  
नौ दौ ग्यारह हो जायेगा  
माना अकेला चना फाड़ नहीं फोड़ सकता  
पर हम सब अपने अधिकारों के प्रति सचेत हो जाये  
तो एक और एक ग्यारह हो जायेगे  
और फिर कोई लूट-मार न मचा सकेगा  
और हमारे सामने उन लुटेरों की  
दाल न गलेगी – और वह तो  
जान जायेगे ग्राहक भगवान होता है।  
सच्चाई की सदा जीत होती है  
इसलिये ग्राहकों जागो-आँख खोलकर जागो  
अपने हक के लिये जागो ।

## भ्रष्टाचार

भ्रष्टाचारी युग है भैया  
समस्या किसे बताओगे  
हर कोई लेता टेबल के नीचे  
कैसे इसे निपटाओगे  
नेता हो या कोई अफसर  
हर कोई घूस का भूखा है  
सफेद धन काला करके  
जनता को इन्होंने लूटा है  
समस्या है बड़ी गंभीर?  
भ्रष्टाचार है बड़ा संगीन  
हो गये हैं सब इसमें लिप्त  
भ्रष्टाचार बन गयी है रीत  
२०० साला पुरानी बातों को  
अभी भी भुनाया जाता है  
अपना उल्लू सीधा करने  
धर्म जात को लड़ाया जाता है  
छोटे छोटे नेताओं ने  
बांट दिया है जनता को  
हिंदु मुस्लिम सिख ईसाई  
डाली है फूट छोटे छोटे  
समुदायों में  
फूंक दी कहीं बसे,  
निर्दोषों को मार गिराया  
वोट के आगे अंधा हुआ नेता  
कुछ आगे पीछे ना देख पाया  
जागो जनता अब तो जागो  
अपनी शक्ति को पहचानो  
ना लड़ो आपस में अब  
अपना अधिकार बताओ सब  
और सहो ना अब अत्याचार  
बंद कराओ भ्रष्टाचार  
यही हो हम सबका नारा  
भ्रष्टाचार मुक्त हो भारत देश  
हमारा



प्रतिभा

## जागो ग्राहक जागो

अपुन बोलेगा तो बोलेगा कि बोलता है,  
और गुपचुप बैठे तो अपुन का दिल डोलता है।  
अरे भाई लोगों सुनो अपने मन की आवाज,  
अपुन की नासमझी अपुन की नादानी।  
सामान बेचनेवाले अपुन को मामा बनाते,  
और करते अपनी मनमानी।



विजय लता

मस्त-मस्त Advertisement दिखाकर अपने जाल में फँसाते,  
और अपुन को ऐड़ा बनाते।  
सब चीज़ में मिलावट है और सारा नौटंकी,  
Marketing और Packaging का है  
पर Container में Content बोले तो गायब है।  
जो भी बेचते हैं बताते हैं बेजोड़,  
क्योंकि ज्यादा-से-ज्यादा पैसा कमाने की है होड़।  
हॉस्पिटल, स्कूल, सिनेमा घर सब में है धांधली  
अपुन की जिन्दगी से खेलने की ठान ली।  
१० का दवाई का १०० मांगता है,  
On-line २५-३०% Discount में मिलता है।  
चाय-पानी लेते और करते सफेद को काला,  
अईसाईच टाइम आयेला है कि झूठ का है बोल वाला  
अपुन सब मिलकर कदम उठायेगा तो निकलेगा तोड़,  
क्यों सब बैठे है Problem से मुंह मोड़।  
सामान का Quality Price, Service सब चेक करने का मांगता,  
फिर भी कोई शानपट्टी दिखाये तो चेलळश्रश से फोटो खिंचने का,  
Recording करने का और राड़ा करने का।  
अपुन का खून-पसीने की कमाई बरबाद होने से बचाओ,  
'जागो ग्राहक जागो' सावधान हो जाओ।  
Jago Grahak Jago.com पर या १८९०११४४२४ पर करे कम्पलेन्ट  
और अपने अधिकार की रक्षा करो।  
हर वक्त सावधान रहने का, कब तक कुम्भकरण के माफिक सोयेगा,  
“जागो ग्राहक जागो।”

हाँ, चार दिवारी में बैठे-बैठे हम सब  
बड़ी-बड़ी बातें किया करते हैं  
सत्ता को ललकार ने के बुलंद  
हाँसले ज़ाहीर करते हैं  
यही नहीं सियासत से ज़ूझने के भी  
दिग्गज़ इरादे ठान लेते हैं  
अपने आपको बड़े तीस मार खाँ  
समझते हैं  
अपनी ही ज़रूरतों के घेरे के नीचे रेंगते फिरते हैं  
अपने ही बुने हुए खुदगर्जी के जाल में बुरी तरह से उलझे  
रहते हैं  
है कोई माई का लाल तो सामने आए,  
है किसमें दम तो अकेला मैदान में खड़े होकर ऊँची आवाज  
उठाये  
माना, अन्ना का नहीं कोई आगे पीछे का पन्ना  
पर सहज ही तो नहीं होता  
अपनी जान की बाज़ी को दाँव पे लगाकर खेलना  
एक ऐसा बीज बोया है इस फरिश्ते ने  
आने वाली पीढ़ी को आगाज़ किया है  
एक आशा की किरण झलक उठी है  
ज्वाला मुखी सी भड़क उठी है  
शायद इसी आग में पाक हो जाये ये सरज़मी  
बस यही तो एक नूरे उम्मीद है  
जहाँ फिर गैरत से बसर करे जिंदगी हर इन्सान  
एक दूसरे के लिये मर मिटे देकर अपनी जान  
अरे जिस धरती माँ ने तुझे है जनम दिया  
उसके दूध का कुछ तो सिला दे  
भई उसके दूध का कुछ तो सिला दे  
डरता है किसी के लिये कुछ करने के लिये  
तो बिलकुल मत कर  
लेकिन खुद को इन्साफ दिलाने के लिये  
अपने अंदर वो जज़्बा तो पैदा कर  
ताकि तेरे बुलंद हाँसले हों आबाद  
दिग्गज़ इरादे हों साकार  
धरती माँ का कर्ज उतारकर  
तेरा जीवन का हो उद्धार  
इस तरह होगा संपूर्ण मानवजाति का महान परोपकार  
महान परोपकार  
महान परोपकार  
जय हिंद



सुनीता मंडेला





**CFBP**

**COUNCIL FOR FAIR BUSINESS PRACTICES**



## Our Mission


"We shall promote the highest ethical practices, by business & professionals, in order to provide complete satisfaction to consumers & other stakeholders."

**( KALPANA MUNSHI  
PRESIDENT )**

You are cordially invited

**To Witness Young Consumers Inter School Art Competition  
Jointly organized by CFBP & NHAF's (Niki Hingad Art Foundation)**

**CFBP & NHAF jointly presents:**



**ABSTRACTION :**  
The joy of inventing self, The lyric expressed in paintings.  
The power to explore emotions and self-attitude,  
The colors, one expresses for oneself...  
**Inter School Art Competition  
2018 "ABSTRACTION"**

**At Sir J.J. School of Arts, FORT.**

**On Sat, 3<sup>rd</sup> February 2018**

**Time: 10.00 am to 12.45 pm.**

Sir Vishwanath Sabale ( Dean Sir JJ School Of Arts )

Ms. Mahua Ray ( Senior Art Faculty, Singapore International School )

Ms. Nuriya Ranijwala Rao (Curator children section, Kala Ghoda Art Festival )

Ms. Niki Bhaskar Hingad ( Founder NHAF, Chairperson Young Artist Committee, CFBP )

**This competition will have no cost and is open to all  
art loving students with prior registrations.**

**Kalpna Munshi  
President - CFBP**

**Niki Hingad  
Founder Director - NHAF**

**COME ONE COME ALL**

Together with our collective vision & mission we shall follow the moral of four way test in the service of consumers

# MUMBAI FESTIVAL



The Mumbai Fest Charitable Trust has organized for the first time to celebrate the undying spirit of Mumbai, its humanity, its unity in diversity, a sense that prevails in every situation. A festival that celebrates Mumbai's infinite dreams, its art, its heritage, its food, its achievements and its happiness through the seven unique islands created in 3.Lac Sq. ft, of massive expanse of MMRDA grounds with 5000 Artists, 2000 Participants and 1 Million Visitors from all over Mumbai and neighbouring districts.

The Mumbai Fest allotted two stalls for CFBP activities and the main stage to display the consumerism activities for one hour.

## ACTIVITIES IN THE CFBP STALLS

- The two banners outside the stalls were in the name of council for fair business practices and Jago Grahak Jago.
- Pamphlets and flyers of consumerism food testing lab, hospital precautions and food adulteration were distributed to all visitors.
- Complaints were registered at the complaint cell table which were handled by CFBP Committee.



Mr. & Mrs. Niranjan Jhunjhunwala visited our stall



Mr. Harjeet Singh Visited at our Stall





CFBP Staff Members



Pamplate and flyer's distributing




Ms. Alka Agarwal visited at our stall




Pamplate and flyer's distributing

## Presenting Next Gen payment solutions for a cashless environment.


### For Individuals




Internet Banking




Mobile Banking App




BHIM UPI App



Passbook on Mobile




Banking through basic mobile handset



Card Control App




Card Payments




Mobile Wallet

### For Merchants




BHIM Aadhaar



BHIM UPI POS



Mobile POS




**IDBI BANK**  
Bank Aisa Dost Jaisa

CIN Number - 1651909613206420148318  
 IDBI Bank Limited, Regd. Office: IDBI Tower, WTC Complex, Cuffe Parade, Mumbai - 400005.  
 Toll Free Nos.: 1800-22-1070 / 1800-200-1247  
 Non Toll Free No.: 022-66937000, Visit us: www.idbi.com

## Baroda Sunshine knows no boundaries...


### 110 years of creating a world-class banking experience, across the world.

At Bank of Baroda, when it came to surpassing boundaries, or striving to create futuristic banking solutions, or thinking beyond the ordinary, or just about anything, we've always pursued our goals with conviction. We believed in our ability to create great, and reached for our dreams with utmost commitment. That perhaps, makes us one of India's most trusted and patronized banks today.



Bank's Global Presence: Australia | Bahamas | Bahrain | Belgium | Botswana | China | Fiji Islands | Ghana | Guyana | Hong Kong  
 India | Kenya | Mauritius | New Zealand | Seychelles | Singapore | South Africa | Sultanate of Oman | Tanzania | Trinidad & Tobago  
 UAE | Uganda | UK | USA

Contact us | 91-79-49044100 (24X7)  
 91-79-23604000  
 Web Chat - 24X7  
 www.bankofbaroda.co.in  
 Follow us on



**बैंक ऑफ बड़ोदा**  
**Bank of Baroda**  
 India's International Bank



## “CHIEF GUEST “

**Distinguished Speaker:**

**Mr. Kiran V. Shantaram**

Former Sheriff of Mumbai 24th January, 2018



Namaskar and good evening to all of you, Mr. Bhargava, Mr. Niranjan, Mrs. Sharma and Dr. Anita Shantaram, Anita Shantaram is happened to be my daughter in law, so ghar pe hai sab, very well said by all the speakers here regarding the media, because I am from the film, I know the media, how they write and what they write and when they write, it is something different you know because 50 years back those Journalist, those critics, those people, those papers were totally different, they were having some moral responsibilities for the society when they write, I think now because of the very young generation has come up in the media in a news and on television like said that ki when one person asked Sharad Pawar name your person and name your party, it happens, because there are very young people who has come like this, I say that let the media the new people, the new press, I don't know the Times of India is owned by Mr. Jain, Indian Express is owned by Goenka and all this, let the business people do the business, but when the business people start doing different thing, playing with the societies, with the people it is not right, they have not for money sake, they want to sell their paper more, they should see that what is the moral responsibility as a person, as a society, as a citizen of India, my thing is that I have said this that there are five point which I have noted, the first point I said that equip citizen with the un-bias information, media shall not tint the facts they shall present them as they are, second thing they are playing vital role in broadening the thinking of the citizens by empowering them the knowledge in the country like India where there is a significant rate of illiteracy, it is the duty of media to impart the knowledge and broaden the views, third thing is that they fairly criticize any action this is against the spirit of the justice or essence of the democracy, the fourth thing is that to point out concept, participate and play a crucial role in initiating the proper procedure against the people who are

accused of any anti-social activities regardless of any political connections and the fifth is to foster the spirit of unity and brotherhood among the people and install faith in the democracy and in the justice, these five points are more important for a media they should understand this and like Mr. Bhargava said that when he went to Washington and then he saw the museum, its fantascitic, I have read about that museum, its very good, I don't know if that kind of museum can we do it in India?, I don't think so because their press, their people and our people are totally different because I think she has mention about the Padmavati, Padmavat, that film, this absolutely wrong, because I have seen the film and it is nothing in that I wanted to ask the media, when Mogal E Azam was done, Anarkali was there, is Anarkali is true?, I don't think so, just go back to the history, Anarkali was not there in Mogal E Azam in that this thing, that is the thing, why not now, if the Mogal E Azam is release now, is somebody is going to take objection for that? I don't think so, so as far as the films are concern, the people, the makers take some liberty, but I don't think when I saw that film, Padmavat because it is completed in my studio Rajkamal, so I have seen that, so even the media has got that responsibility, media should not distract, media should not widen the things more, it should try to bring the harmony between the people and the maker of the films, so I am very happy that today's this discussion of media off course I don't know the media people are here or not, I think they should have been here, should attending this kind of conferences or seminar, I think one person is here only, Sharma is there, but she spoke very well and as far as Mr. Bhargava is concern he spoke so well, I have attended two or three programmes with him, he is very nice, Bhargava, let the Air India Flight goes late but you are always in a time, thank you very much, Jay Hind, Jay Maharashtra.



Dr. Anita Shantaram, Mr. Jitender Bhargava, Mr. Niranjan Jhunjhunwala and Mr. Kiran V. Shantaram





## CFBP - JAMNALAL BAJAJ AWARDS FOR FAIR BUSINESS PRACTICES

The Awards are conferred every year on business and associations, which display an outstanding commitment to Fair Business Practices. It comprises the prestigious CFBP Trophy and a laudatory Citation.

The Awards are open to all Public/Private Sector, Co-operative Ventures, Service Industries, Partnership and Proprietary business, Federations/ Chambers of Commerce, Trade Association and Charitable organizations from all over India.

The Council for Fair Business Practices (CFBP) is a unique, self regulatory body of business and industry dedicated to upholding the voluntary Code of Fair Business Practices. Formed in 1966, CFBP instituted these Awards in 1988 in memory of the Shri Jamnalal Bajaj to honour those who adhere to Fair Business Practices in the interest of the consumer and the community at large.

You Are Cordially Invited For  
**30<sup>th</sup> CFBP JAMNALAL BAJAJ AWARDS**  
**FOR FAIR BUSINESS PRACTICES**

**"CHIEF GUEST"**

**Shri Ram Vilas Paswan**  
Hon'ble Minister of Consumer Affairs,  
Food and Public Distribution

**Ms. Arundhati Bhattacharya**  
Guest of Honor

**PROGRAMME**

Day & Date: Saturday 17<sup>th</sup> March, 2018 | Time: 6 00 p.m.  
Venue: Kamalnayan Bajaj Hall, Bajaj Bhavan, Nariman Point, Mumbai

**VENUE**

Walchand Hirachand Hall  
Indian Merchants' Chamber, Churchgate, Mumbai-400020



COUNCIL FOR FAIR BUSINESS PRACTICES  
Great Western Building, 130/132, Shahid Bhagat Singh Road,  
Opp. Lion gate, Mumbai - 400 023. Tel.: 22885249/22842590, Fax: 22844783,  
Email: info@cfbp.org | cfbpoffice@gmail.com | website: www.cfbp.org | www.ccrcc.in



Godrej

No.1

3/4

*sandal, turmeric &  
other ingredients  
that give your skin  
a natural glow.*



*To market, to market, to build a big Brand?*



*Hold our hand.*



**INDIA'S PREMIER BRANDING AND MARKETING CONSULTANCY**  
*Estd. 1995*

**STRATEGIES AND TACTICS OFFERED**

I Brand Naamkaran I Segmentation I Brand Positioning I  
Product Portfolio I Pricing I Marketing Department & Sales Force Structure I Distribution  
I Sales Systems I Marketing Plan I Sales Force Training  
I Communication I Promotion I Franchising I Brand Building I Customer Service

To schedule an appointment with us call +91-22-2847 7700, +91-22-2847 7701  
+91-22-2847 0214, +91-22-2847 0215, Fax: +91-22-2847 7699  
Email : enquiry@samsika.com | www.samsika.com

The SAMSIKA® logo and positioning and samsika.com are registered trademarks of Samsika Marketing Consultants (P) Ltd. © 2011 Samsika Marketing Consultants. The above logos and trademarks are the property of their respective owners.



COUNCIL FOR FAIR BUSINESS PRACTICES  
Great Western Building, 130/132, Shahid Bhagat Singh Road, Opp. Lion gate, Mumbai - 400 023. Tel.: 22885249/22842590, Fax: 22844783,  
Email: info@cfbp.org | cfbpoffice@gmail.com | website: www.cfbp.org | www.ccrcc.in

Edited & published by Council for Fair Business Practices